PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación**: Guianza turística
- **Código del programa de formación**: 626500
- **Nombre del proyecto:** Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia.
- **Fase del proyecto:** Análisis.
- **Actividad de proyecto:** AP1 - Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia.
- **Competencias**:

  Técnicas:
  - **260201077**. Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa.
  - **260201080**. Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.

  Clave:
  - **240202501.** Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

- **Resultados de aprendizaje**:

  Técnicas:
  - **260201077-01**. Caracterizar turistas y grupos de usuarios de acuerdo con el perfil sociodemográfico, información suministrada por el contratante y especificaciones del servicio.
  - **260201080-01.** Documentar información turística de Colombia con base en sus características biogeográficas, socioculturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos.

  Clave:
  - **240202501-01.** Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.

- **Duración de la guía**: Técnicas 240 horas + Clave 48 horas = 288 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, bienvenido a esta fase del proceso formativo, donde podrá poner en práctica todos los conceptos aprendidos en el componente de formación, a través de esta guía de aprendizaje, la cual integra un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que son aplicados al desempeño de la función productiva del guía turístico. Es importante reconocer que caracterizar a los turistas y grupos de usuarios de acuerdo con el perfil sociodemográfico, información suministrada por el contratante y especificaciones del servicio, permitirán construir una comunicación centrada en una conexión intelectual y emocional con el visitante y el recurso turístico que interpreta.

El guía turístico, por tanto, es un profesional capacitado para atender las dudas de las personas que integran el grupo que lidera, por lo que debe tener una buena comunicación, de forma que convenza a los turistas del grupo, anime, genere expectativas, brinde información, muestre las maravillas del sitio a visitar y pueda ser disfrutado internamente; además, es importante reconocer la actitud del guía hacia el grupo, los gestos, las expresiones faciales, los movimientos y el tono de voz, todo esto se logra conociendo el perfil del turista.

El sentido de pertenencia, el patriotismo y el conocimiento de todas las fortalezas que tiene el país, es el primer paso. Es fundamental darle importancia a la historia, y validar todo lo que hicieron los antepasados, conocer su historia y su legado y comprender que mucho de lo que vemos hoy día, hace parte de sus sueños y sus glorias.

Una de las mejores formas de hacerlo es aprendiendo sobre la historia de Colombia y su patrimonio turístico, que no es más que un conjunto de elementos que están vinculados a la actividad turística y que representan la memoria de antepasados de la población, contribuyendo al desarrollo del sector en el país. Se pueden dividir en bienes naturales y culturales, tangibles e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.

Las regiones turísticas de Colombia tienen la opción de posicionarse en los mercados internacionales gracias a su biodiversidad y variedad cultural, además de su apuesta por generar un turismo sostenible y responsable. Hoy, el segmento de mayor demanda es el de naturaleza, en el cual se tienen grandes fortalezas.

Colombia es un país con una gran diversidad biológica y cultural. Se estima que posee el 10 % de la biodiversidad del planeta, y por ser un país tropical cuenta con una gran variedad de especies que hacen de su riqueza natural un activo. Su principal patrimonio es la gran variedad de ecosistemas con los que cuenta, así como su rica diversidad cultural expresada en la multiplicidad de identidades y expresiones culturales de los pueblos y comunidades que la conforman como nación.

Colombia es el país latinoamericano con mayor dinamismo en el desarrollo turístico y uno de los más destacados en el mundo por el creciente número de llegadas de viajeros durante los últimos años.

La Organización Mundial del Turismo OMT (2012), así como múltiples publicaciones y entes internacionales, han reconocido continuamente los logros de Colombia la generación de confianza en los mercados emisores, en la consolidación de la oferta de atractivos y recursos turísticos, entre otros factores estratégicos y de gestión, que han contribuido al reposicionamiento de Colombia como destino turístico. Este hecho, ha permitido a las industrias del turismo colombiano una recuperación de sus principales indicadores y plantear retos sectoriales para aprovechar estas oportunidades del entorno.

Este panorama ha hecho que los servicios turísticos estén en aumento, entre ellos los recorridos turísticos, los cuales deben ser conducidos por un guía, quien se enfoca en orientar, conducir, y asistir al turista en el conocimiento de los atractivos del destino. La importancia de su función radica, entonces, en la transmisión, valorización e interpretación del patrimonio, debido a que es quien está directamente en contacto con el visitante.

Por ello, el inglés se trabaja en la presente guía, como una de las habilidades contemporáneas más importantes y de mayor impacto en el mundo laboral y social. Se plantean actividades generales y específicas para el desarrollo de la competencia, teniendo en cuenta el aprendizaje articulado de las cuatro habilidades de la lengua (leer, escribir, hablar y escuchar) alineado al MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas) como estándar del nivel de conocimiento de lengua y categorización de los conocimientos en niveles de competencia en un idioma.

¡Bienvenidos a un nuevo aprendizaje!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En este apartado se describirán las actividades de aprendizaje para cada una de las competencias que plantea la fase de análisis, actividad del proyecto AP1-Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia.

Como requisito para el desarrollo del presente programa de formación, es importante que usted conozca el espacio de trabajo y pueda utilizar las herramientas necesarias en el LMS desde su rol de aprendiz. Además, se le sugiere realizar las siguientes acciones:

- Actualizar sus datos personales.
- Leer el documento "**Información del programa**", que le permitirá reconocer los objetivos, las actividades y la metodología que se llevarán a cabo en el curso.

- Leer el documento “**Cronograma**” para comprender la planeación diseñada para lograr de manera secuencial los objetivos del curso. Tenga en cuenta que entender los pasos y reconocer las actividades a realizar le permitirán tener un estimado del tiempo de dedicación y, así, planear el cumplimiento de los requisitos de acuerdo con su tiempo disponible.
- Leer la presente “**Guía de aprendizaje**” que le orientará en el desarrollo de las actividades.
- Adicionalmente, realice su presentación en el foro social, de acuerdo con las indicaciones de su instructor.

- **Actividad de reflexión inicial**

Observe el video que aparece en el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=ySOFp7n4ikQ&t=

3s Al finalizar, reflexione sobre las siguientes preguntas:

- ¿Conoce alguno de los pueblos patrimonio de Colombia?
- ¿Por qué cree que es importante valorar nuestro patrimonio cultural?
- Como turista responsable, ¿qué puede hacer para cuidar el patrimonio cultural?

3.1. Actividades de la competencia: Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa (260201077)

Saber identificar el público al que se va a dirigir, ayuda a construir el mensaje, discurso e identidad comunicativa adaptada a las características sociodemográficas y motivacionales de los turistas, para ello es importante, construir un documento que será la guía durante todo el proceso de planificación estratégica, porque recoge toda la información relevante para desarrollar distintas actuaciones y medidas oportunas para la toma de decisiones.

3.1.1. Actividad de aprendizaje GA1-260201077-AA1. Identificar las motivaciones de viaje del turista de acuerdo con sus características socio demográficas, los atributos del destino, las tendencias del mercado y los sistemas de información.

Para el trabajo en esta actividad de aprendizaje, se debe tener en cuenta el material de formación y la actividad que se presenta a continuación, la cual, está centrada en la construcción de un documento y presentación digital con los perfiles sociodemográficos y motivaciones de viaje de los turistas, debido a que es necesario analizar y planificar la comunicación y el contacto entre clientes (turistas) y guías turísticos.

Por consiguiente, la presente actividad pretende, desde su rol como guía turístico, investigar las necesidades del cliente y su reacción ante múltiples opciones de viaje, así como obtener información de todos los aspectos de un destino como ventajas del lugar, cultura y variedad de actividades que puede desarrollar.

Duración: 64 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"El guionaje en la actividad turística"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201077-AA1-EV01. Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región**

Para desarrollar esta evidencia, consulte la información presentada en el componente formativo relacionado. Por tanto, tenga en cuenta que este documento, se centra en el estudio del perfil sociodemográfico del turista a partir de un destino turístico de su región.

Para construir este documento, es importante realizar una investigación sobre: edad, género, nivel de estudio, ingresos, escolaridad, estancia, género, ocupación, gustos, motivaciones y preferencias de las personas que visitan el destino turístico escogido. Esta investigación tendrá la siguiente estructura:

a. Portada.
b. Introducción.
c. Descripción del destino turístico.
d. Análisis del turista, responder: ¿cuál es el turista que visita este lugar?, ¿qué características sociodemográficas tienen en común los turistas?, ¿cuáles son las motivaciones del viaje?, ¿cuáles son las épocas de mayor afluencia y de escasez turística? Para realizar este punto le sugerimos remitirse a estudios realizados por la Organización Mundial de Turismo, el Viceministerio de Turismo, Centro de Información Turística de Colombia (CITUR), Sistema de Información Turística (SITUR) de su región, y demás entidades de información oficial del país.
e. Descripción del perfil del turista.
f. Referencias y fuentes asociadas al documento según normas APA.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** documento escrito.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** máximo 15 hojas.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. GA1-260201077-AA1-EV01.**

- **Evidencia GA1-260201077-AA1-EV02. Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas**

La evidencia consiste en realizar una presentación digital sobre las motivaciones de viaje de los turistas de acuerdo con la evidencia anterior y buscar material gráfico en internet (fotos) de ese destino turístico, así como fotos que ejemplifican las motivaciones de los turistas. Una vez que tenga este material, organice de manera individual una presentación interactiva digital en la que exponga la caracterización de turistas y grupos de usuarios según sus motivaciones para visitar el destino turístico que escogieron.

En Internet existen múltiples plataformas que se pueden utilizar para este propósito, entre las que se encuentran:

- Knovio: https://knovio.com/
- Prezi: https://prezi.com/es/
- Emaze: https://www.emaze.com/es/

Puede usar la plataforma que sea de su elección, lo importante es que la presentación sea lo más completa y detallada posible, con poco texto, haciendo uso de gráficas, imágenes, videos y audios (en lo posible), así entre toda la ficha afianzará el conocimiento propuesto. Recuerde también que la presentación debe ser socializada.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** presentación digital.
- **Formato:** presentación (PPT) o *link* de publicación de la presentación.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas. GA1260201077-AA1-EV02.**

3.1.2. Actividad de aprendizaje GA1-260201077-AA2. Determinar las especificaciones del servicio según el tipo de turista y sus motivaciones.

El turismo se ha consolidado como uno de los sectores económicos más importantes del período, y las previsiones de crecimiento alcanzarán niveles cada vez mayores; parece haber un fenómeno de aumento de las expectativas de los turistas asociado con una tendencia emocional/cognitiva persistentemente fuerte a participar en viajes activos y pasivos, lo que se traduce en un fuerte deseo de viajar.

Es importante que tenga en cuenta el material de estudio para el desarrollo de cada una de las evidencias y la construcción de los textos de acuerdo con lo propuesto desde el componente formativo.

Duración: 32 horas

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"El guionaje en la actividad turística"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforma la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201077-AA2-EV01. Matriz con las características del servicio de guianza**

Reflexione sobre las diferentes características dispuestas en todo el componente formativo y relaciónelo con la evidencia GA1-260201077-AA1-EV01: documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. Resuma la información dispuesta en una matriz, la cual es una herramienta que permite ordenar y analizar información dentro del esquema de filas y columnas. Con esto en mente, elabore individualmente una matriz con las especificaciones del servicio según el tipo de turista y sus motivaciones.

En el siguiente enlace puede encontrar un ejemplo sobre cómo elaborar una matriz: https://www.youtube.com/watch?v=tBATjt2d9c4

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** matriz con las características del servicio de guianza.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.

- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Matriz con las características del servicio de guianza. GA1-260201077-AA2EV01.**

3.2. Actividades de la competencia: Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial (260201080)

Documentar la información sobre características geográficas, socio culturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos en Colombia, facilita el seguimiento del comportamiento turístico y generar datos para el desarrollo, evaluación y seguimiento de la toma de decisiones del sector público y privado, así como establecer la oferta y demanda turística.

3.2.1. Actividad de aprendizaje GA1-260201080-AA1. Clasificar los elementos del patrimonio cultural y natural de acuerdo con información recopilada en fuentes primarias y secundarias.

Las actividades particulares de esa competencia están orientadas a clasificar los elementos del patrimonio cultural y natural de acuerdo con información recopilada en fuentes primarias y secundarias.

Duración: 48 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Las ciencias al servicio de la guianza"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201080-AA1-EV01. Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país**

Esta actividad consiste en un organizador gráfico sobre los elementos del patrimonio cultural y natural, de acuerdo con información recopilada de diferentes fuentes, tanto primarias como secundarias, que se encuentran en el país.

Para desarrollar este organizador gráfico, debe saber que esta herramienta permite almacenar y conectar información sobre un mismo concepto en un formato resumido para facilitar su comprensión, por tanto, puede apoyarse en diferentes herramientas como:

- https://www.canva.com
- https://www.mindmeister.com
- https://app.diagrams.net/

Para realizar este punto le sugerimos dirigirse a informes elaborados por fuentes oficiales como el
Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como Secretaría de Turismo, Puntos de información turística, Centro de Información Turística de Colombia (CITUR), Sistema de información turística (SITUR) de su región, y demás entidades de información oficial del país, entre otros.

Puede usar la plataforma que sea de su elección o cualquier otra, lo importante, es presentar con todos los elementos, el Patrimonio cultural y natural de Colombia, por lo que esta evidencia, deberá tener la siguiente estructura de entrega:

- Organizador gráfico, con sus citas.
- Referencias y fuentes asociadas al documento.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** organizador gráfico.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. GA1-260201080AA1-EV01.**

- **Evidencia GA1-260201080-AA1-EV02. Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural.**

Para el desarrollo del video, deberá tener en cuenta:

- Seleccionar un bien patrimonial cultural o natural de su región.
- Consultar información del bien patrimonial tomando como base fuentes secundarias oficiales y válidas para turismo como, por ejemplo:
    - Marca país Colombia: www.colombia.co o Colombia Travel.
    - Sitio web turístico oficial de su municipio / departamento.
    - Sitios web de periódicos de su municipio / departamento.

- Investigaciones relacionadas con el bien patrimonial, que pueden ser halladas en Google Scholar.

- Describa datos importantes del bien patrimonial: historia, ubicación, clima, atractivo turístico del lugar/festividad, importancia para la comunidad, valores humanos, conflictos, logros asociados al patrimonio elegido, personajes asociados.
- Utilice técnicas narrativas e interpretativas del patrimonio para su discurso dentro del video. Asegúrese de transmitir un mensaje claro, y así asegurar su correcta recepción. En tal sentido, los mensajes emitidos deben ser de fácil comprensión, entretenidos y organizados.
- Utilice técnicas de expresión oral y corporal.
- Incluya fotografías, gráficos y demás elementos visuales del patrimonio.
- El aprendiz debe aparecer en el video.

Fases para la elaboración del video:

Preproducción

La preproducción es el primer paso en la creación de cualquier pieza audiovisual.

Abarca toda la preparación que hay que hacer previamente. El objetivo de esta fase es dejar clara la estructura del video y del guion.

Toda historia se divide en tres partes consecutivas:

- Introducción: es la parte más corta, y el objetivo es captar la atención del espectador y hacer que siga viendo el video. Se puede iniciar con el planteamiento de una pregunta o problema con relación al tema.
- Nudo: esta parte debería ser la más larga, y contener el desarrollo del video. Aquí se debe explicar cómo se resuelve la pregunta o el problema planteado en el primer punto.
- Desenlace: es el final del video explicativo. Aquí, hay una despedida de la audiencia con un CTA (*Call to Action* o llamada a la acción), que se encarga de que el espectador sepa qué hacer una vez termina el video. Puede ser que visiten el destino, que den *like* al video, que se concienticen por algo, etc.

El último paso antes de empezar con la producción es definir aspectos del diseño del video: ¿tendrá animaciones, imágenes?

Ahora se encuentra listo para la producción.

Producción

Existen infinidad de herramientas que se pueden usar para producir un video explicativo: Renderforest, Moovly, Powtoon, Wideo, Vyond, Canva y hasta PowerPoint que es la herramienta más básica.

Puede revisar el siguiente video para tener un ejemplo:

Cómo hacer un video explicativo en PowerPoint cómo crear un video animado gratis fácil y rápido: https://www.youtube.com/watch?v=1wVN6UinL7g

Siga su *storyboard* y guion para crear sus videos explicativos y muy pronto obtendrá grandes resultados.

Revise el siguiente enlace que presenta un tutorial sobre cómo grabar videos desde la casa con el celular [*smartphone*]: https://www.youtube.com/watch?v=41Z5EoP0fOQ

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** video.
- **Formato:** MP4 o AVI.
- **Extensión:** mínimo 5 minutos, máximo 10 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural. GA1-260201080-AA1-EV02.**

3.2.2. Actividad de aprendizaje GA1-260201080-AA2. Clasificar los diferentes tipos de atractivos turísticos según las características geográficas, socioculturales, y naturales de las regiones del país.

En esta actividad se establecen las características turísticas de Colombia a partir de la indagación de información sociocultural, biogeográfica y patrimonial, la clasificación de sus atractivos y los elementos del sistema turístico.

Duración: 48 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Las ciencias al servicio de la guianza"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforma la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201080-AA2-EV01. Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción**

El álbum debe contener la clasificación de los atractivos en la región, y una descripción de cada uno de ellos. Se puede tomar como base la clasificación de atractivos propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que se puede encontrar en el siguiente documento: https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrolloregional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-laelaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx

Siga los siguientes consejos para crear el álbum o galería fotográfica:

1. Cuente una historia

Un álbum de fotos ha de contar una historia o tener una descripción de las fotografías, para que tenga sentido y capte la atención de quien lo ve.

El orden de las fotografías debe tener un sentido, bien sea cronológico, por temáticas, etc. Lo importante es que se tenga claro qué es lo que se quiere contar.

Una vez que se tiene claridad sobre el tema, se define el orden de las fotos. Algunos consejos generales:

- Establecer de antemano un guion.
- Ante la duda, utilizar un orden cronológico.
- Si las fotos son muy variadas, establecer temáticas (excursiones, el día a día, celebraciones, etc.).
- Elegir una foto de cada atractivo clave.

2. Seleccione las fotos para su álbum digital

Menos, es más. Es preferible ser selectivo a la hora de decidir las fotografías que se deben incluir en el álbum y, no incluir fotos muy parecidas. Preferible una en tamaño más grande que muchas pequeñas y casi iguales.

Procure que haya variedad.

En una misma hoja, incluya diferentes tamaños.

Procurar que las distintas hojas sean homogéneas en cuanto a número de fotos. No insertar en una página una foto tamaño completo y en la siguiente 20 fotos. Eso marea un poco. Mejor distribuir las fotos para que en todas exista un número de fotos similar.

Lo mismo con marcos, dibujos y demás.

Los marcos, si los usa, que sean todos iguales y sencillos. En cuanto a fondos, cuanto más lisos mejor para que no le reste protagonismo a la fotografía.

Como referencia puede buscar las imágenes en bancos de imágenes gratuitos que cuentan con excelente calidad, como Freepik, Pixabay e incluso Pinterest.

3. Edición similar

Intente que todas las fotografías tengan una edición parecida, esto hará que sea más agradable a la vista y que dentro de unos cuantos años no parezca pasado de moda.

4. Elija bien la portada

La portada debe resumir en una imagen la temática del álbum; ha de invitar a mirarlo y por eso es tan importante la fotografía que se elija.

También se debe determinar el tipo de letra que se va a utilizar. Se debe buscar que sean colores neutros o que armonicen con la fotografía. Colores de la misma gama tonal para que no desvíen la atención y que quede bonito y agradable a la vista.

5. Familiarícese con el programa

Antes de lanzarse a crear el álbum, elija la plataforma en la cual se elaborará y dedique un tiempo a conocer cómo funciona, las plantillas que ofrece y demás. De esta forma se podrá planificar mejor el álbum.

Algunos tienen un asistente que va indicando cómo proceder. Una vez que ya se conoce el programa no se necesita, pero para familiarizarse está muy bien.

Ejemplos de programas gratuitos que puede usar:

- Canva.
- Flipsnack.
- Pixum.
- Adobe.

6. Revíselo

Deje reposar el álbum al menos un día y revíselo. Procure verlo con ojos nuevos, como quien lo observa por primera vez. Compruebe si existe algún fallo y si es agradable de ver.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** álbum fotográfico digital.
- **Formato:** web.
- **Extensión:** mínimo 30 hojas, máximo 50 hojas.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción. GA1-260201080-AA2-EV01.**

3.2.3. Actividad de aprendizaje GA1-260201080-AA3. Presentar la información del destino de acuerdo con la pertinencia de las fuentes consultadas, estructura concertada y criterios técnicos.

En esta actividad se pretende demostrar las características turísticas de Colombia con base en la documentación sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones.

Duración: 48 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Las ciencias al servicio de la guianza"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201080-AA3-EV01. Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones**

Elabore una presentación para luego realizar una exposición oral.

A continuación, se brindan las indicaciones para el contenido de la presentación:

- La presentación debe contener portada, autor e introducción.

- Debe contar con la información de las manifestaciones socioculturales de la región, entendiéndose estas como **todas las expresiones culturales que están fuertemente arraigadas en el territorio**. Dentro de estas manifestaciones se puede hacer referencia a distintas corrientes de pensamiento, expresiones artísticas o religiosas; que son aceptadas o reconocidas por toda la población.

  Las manifestaciones socioculturales son muy diversas:

  1. Personales: vestimenta, peinado, comida, creencias.
  2. Familiares: fiestas, casamientos, velorios, conmemoraciones.
  3. Sociales: bingos, ferias, homenajes.
  4. Públicas: desfiles, ferias, deportes.
  5. Institucionales: asociaciones, organizaciones, fundaciones.
  6. Monumentales: estadios, construcciones, fuentes, edificios.
  7. Espaciales: parques, paseos, reservas.
  8. Autorales: artistas, escritores, artesanos.

- Adicionalmente, se debe presentar la información correspondiente a la riqueza de fauna y flora de la región. Dentro de la fauna se podrán incluir datos y fotografías de flores, plantas, arbustos, árboles e incluso hongos o bacterias de la región; en la fauna se hablará de los animales que habitan en el territorio.
- Toda la presentación debe estar armonizada cuidadosamente con fotografías. Puede tomar como fuente bancos de imágenes como Pixbay.com o Freepik.
- Intente no incluir mucho texto en cada *slide*; deje el texto como un guion para que lo estudie y pueda exponerlo.
- Por último, recuerde que toda la información consultada debe venir de fuente confiables como:
  - Marca país Colombia: www.colombia.co o Colombia Travel.
  - Sitio web turístico oficial de su municipio / departamento. o Sitios web de periódicos de su municipio / departamento. o Fontur. o Procolombia.
  - Investigaciones relacionadas con el bien patrimonial, que pueden ser halladas en Google Scholar.
- Evite páginas como Rincón del Vago, Wikipedia, blogs de dudosa procedencia, entre otras.

Se sugiere visitar el siguiente enlace con información importante para crear su presentación: https://blog.interdominios.com/10-consejos-para-hacer-buenas-presentaciones-en-powerpoint/

Luego, realice un video donde realice una exposición oral utilizando la presentación que acaba de realizar. Algunos consejos para la realización de la exposición son:

1. Elabore un guion. Puede servirle para tener presentes anotaciones sobre detalles que no se deben olvidar. Se puede eliminar información compleja de entender y más bien tener el foco en otras explicaciones que se consideren importantes para el público.
2. No excederse. El expositor debe expresarse con un lenguaje respetuoso y entendible para todos. No se deben utilizar expresiones raras, por el contrario, se debe buscar la manera más sencilla de decir las cosas, para que el público se mantenga interesado y comprendiendo todo el tema.
3. Utilice materiales de apoyo. Una imagen vale más que mil palabras. Se puede tener un apoyo en fotos, diapositivas, esquemas, diagramas, dibujos, etc., dichos recursos servirán de apoyo, pero no deben ser el lugar central de la exposición.
4. Mueva las manos para apoyar su exposición oral: señale, apunte, compare. Los gestos refuerzan lo que cuenta. Es muy importante que mire al público, y no siempre al mismo sitio. Debe hablar para todas las personas de la sala, mirarlos a los ojos transmitirá seguridad y confianza.
5. Ensaye en voz alta con familiares, amigos o grabando su propia voz. Si los demás entienden, entonces será una buena señal para la exposición final.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** presentación digital y video con la exposición oral ● **Formato:**

  Presentación digital en PowerPoint, Prezi, u otros. Video en MP4 o AVI.
- **Extensión:** mínimo 15 slides para la presentación.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones. GA1-260201080-AA3-EV01.**

- **Evidencia GA1-260201080-AA3-EV02. Informe de cierre de actividad de aprendizaje**

El informe tiene como intención presentar los resultados del aprendizaje obtenidos en la competencia desarrollada, haciendo énfasis en el autoanálisis, para concluir: ¿qué se aprendió?, ¿cómo se hizo?, ¿qué resultados se obtuvieron?, ¿qué se puede mejorar?

Se dará un resumen de todo lo aprendido con respecto a la teoría vista durante la competencia.

Se debe dar cuenta de las evidencias entregadas y el proceso de su construcción.

Se deben describir los logros obtenidos y las mejoras a implementar a futuro.

Puede relacionar fotografías de lo vivido durante el desarrollo de las evidencias de la competencia.

Para aprender más sobre los informes de cierre, se puede tomar como base el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=L0DNZhyetqM

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** informe.
- **Formato:** documento Word o PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Informe de cierre de actividad de aprendizaje. GA1-260201080-AA3-EV02.**

3.3. Actividades de la competencia: Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (240202501)

Desenvolverse como hablante de una segunda lengua vincula, sin lugar a dudas, la necesidad de comprender cada contexto en que el individuo tenga alguna experiencia bien sea personal, laboral o profesional, social, técnica. Apropiarse del lenguaje justo, para cada contexto y situación cotidiana o extraordinaria, aporta al hablante herramientas no solo de comprensión, también de seguridad y confianza para el desarrollo de sus habilidades lingüísticas, sociales, actitudinales y de desempeño suficiente como sujeto aportante.

3.3.1. Actividad de aprendizaje GA1-240202501-AA1. Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.

El aprendizaje de una segunda lengua se facilita cuando se comienza a estudiar desde temas conocidos como son las situaciones de la cotidianidad ya sea abordándolas desde el momento actual. Para comenzar a interactuar tanto de forma oral como escrita acerca de las actividades de la vida diaria, se requiere comprender información personal y familiar haciendo uso de la estructura, el vocabulario y contextos requeridos.

Es importante seguir las indicaciones del instructor en cuanto a la mejor manera de apropiar el material del curso y la correlación que tiene este con el programa de formación.

Duración: 48 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo "**Level 1 - MCER A1.1**".

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia GA1-240202501-AA1-EV01. Cuestionario**

Presenta un cuestionario (evaluación en línea) para evaluar comprensión lectora y gramatical del nivel, el cual consta de quince preguntas (15) y un tiempo aproximado de 45 minutos.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: cuestionario con preguntas de acuerdo con los temas relacionados del primer nivel **"LEVEL 1 - MCER A1.1".**
- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA1-240202501-AA1-EV01.**

- **Evidencia GA1-240202501-AA1-EV02. Video presentación**

De acuerdo con la temática estudiada en el primer nivel escoja un miembro de su familia o un amigo para presentarlo por medio de un corto video activando su cámara web en inglés con el fin de identificar de forma oral las características personales sobre edad, nacionalidad, lugar de residencia, hobbies y alguna información relevante sobre las actividades cotidianas que realiza.

Para la elaboración del video con la cámara web, tenga en cuenta el desarrollo de un guion o estructura a través de una herramienta como PowerPoint, Emaze, Prezi en la que se dispongan algunas diapositivas con imágenes y textos para dar cuenta de la presentación del personaje.

- ***Diapositivas*:** durante el desarrollo de la presentación oral es ideal que presente entre 3 y 5 diapositivas, donde se incluyan los siguientes elementos:
- Diapositiva de portada (datos básicos del aprendiz, nombre del curso, instructor y nombre de la actividad).
- Diapositivas de datos del personaje seleccionado (nombre completo, edad, fecha de cumpleaños, ocupación, actividades de tiempo libre), acompañado de imágenes, frases, textos cortos y elementos gráficos que le permitan hablar durante la presentación.

- ***Estructura del video con cámara web*:** cuando grabe el video, tenga en cuenta que las fotos, imágenes y textos que use en las diapositivas deben ser un apoyo visual para denotar buena pronunciación y su aprendizaje inicial sobre las temáticas del primer nivel.

Para la realización de la emisión del video deberá encender su cámara web, mostrar la pantalla con las diapositivas creadas. La recomendación es utilizar alguna herramienta digital que permite grabar el video y pantalla como; Screencast-o-Matic, Loom, Camtasia, recordscreen.io, scrnrcrd.com e incluso existen aplicaciones como X Recorder para que pueda realizarlo desde su teléfono móvil. Lo importante es mostrar las diapositivas, su cámara web e ir realizando su presentación de forma oral.

Una vez finalizado el video debe cargarlo a YouTube o Vimeo, con su cuenta de correo personal o institucional; compruebe que no tenga restricciones de visualización para que pueda compartir el enlace de visualización.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: documento con los datos del aprendiz y enlace del video.
- **Formato**: Word o PDF con la URL del video.
- **Extensión:** De 2 a 5 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Video presentación. GA1-240202501-AA1-EV02.**

- **Evidencia GA1-240202501-AA1-EV03. Folleto**

A partir de los datos, conceptos, e investigación obtenida de su programa de formación deberá realizar un folleto en inglés con la información y características de su programa de formación.

Para realizar el folleto puede utilizar alguna herramienta digital como Canva, Crello, Word, PowerPoint o cualquier otra que conozca y le permita trabajar de forma creativa.

Estructura: datos personales del aprendiz, mensaje inicial, información básica del programa, expectativas e intereses que se vinculen a su interés particular por estudiar el programa de formación.

Describa de manera sencilla y clara utilizando frases, vocabulario e imágenes relacionadas con temas de interés y características de su programa de formación.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** folleto. Haga uso de las normas gramaticales y redacción utilizando el idioma inglés, además, aplique las normas APA para las referencias y citación de información obtenida de diferentes recursos digitales.
- **Extensión:** folleto tríptico entre 70 y 150 palabras.
- **Formato:** el folleto deberá exportarlo a PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Folleto. GA1-240202501-AA1-EV03.**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de producto: Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. **GA1-260201077-AA1-EV01.**	Identifica el perfil de turista y grupos de usuarios de acuerdo con características socio demográficas, las motivaciones de viaje y las especificaciones del servicio.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201077-AA1-EV01
Evidencia de producto: Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas. **GA1-260201077-AA1-EV02.**		**Lista de verificación:** IE-GA1-260201077-AA1-EV02
Evidencia de producto: Matriz con las características del servicio de guianza. **GA1-260201077-AA2-EV01.**	Identifica el perfil de turista y grupos de usuarios de acuerdo con características socio demográficas, las motivaciones de viaje y las especificaciones del servicio. Define las características del servicio guiado con base en la información obtenida de los sistemas de información turística.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201077-AA2-EV01

Evidencia de conocimiento: Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. **GA1-260201080-AA1-EV01.**	Selecciona fuentes de información de acuerdo con requerimiento de la consulta, técnicas de consulta y normativa de citas y referencias.	**Lista de verificación:** IE-GA1-260201080-AA1-EV01
Evidencia de producto: Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural. **GA1-260201080-AA1-EV02.**		**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201080-AA1-EV02
Evidencia de producto: Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción. **GA1-260201080-AA2-EV01.**	Establece las características turísticas de Colombia a partir de la indagación de información sociocultural, biogeográfica y patrimonial, la clasificación de sus atractivos y los elementos del sistema turístico.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201080-AA2-EV01
Evidencia de desempeño: Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones. **GA1-260201080-AA3-EV01.**	Demuestra las características turísticas de Colombia con base en la documentación sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201080-AA3-EV01
Evidencia de producto: Informe de cierre de actividad de aprendizaje. **GA1-260201080-AA3-EV02.**		**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201080-AA3-EV02
Evidencia de conocimiento: Cuestionario. **GA1-240202501-AA1-EV01.**	Reconoce la idea general y detalles específicos en interacciones orales de la vida cotidiana articuladas con claridad y una velocidad promedio.	**Cuestionario:** IE-GA1-240202501-AA1-EV01
Evidencia de desempeño: Video presentación. **GA1-240202501-AA1-EV02.**		**Lista de chequeo:** IE-GA1-240202501-AA1-EV02

Evidencia de producto: Folleto. **GA1-240202501-AA1-EV03.**	Reconoce la idea general y detalles específicos en textos escritos de la vida cotidiana articulados con claridad.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-240202501-AA1-EV03

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividades turísticas: actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual; estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.

Álbum fotográfico digital: es un espacio en el que se colocan fotografías de forma expositiva para ser visualizadas. Consta de varias hojas y puede ser guardado en la web o en cualquier dispositivo de almacenamiento (disco duro, USB, *memory stick*) para ser compartidos en la web.

Atractivo turístico: es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

Biodiversidad: es la variedad de la vida. Este reciente concepto incluye varios niveles de la organización biológica. Abarca a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas.

Características Motivacionales: es el factor de atracción por el que impulsa a las personas a viajar, ya sea por condiciones turísticas externas como el clima, los recursos históricos y la comodidad, o como factores de arrastre como aquellos relacionados al sentimiento o deseo.

Características Sociodemográficas: es el conjunto de características biológicas, socioeconómicas y culturales presentes en la población objeto de estudio, teniendo en cuenta lo medible.

Centro turístico: espacio territorial dotado de bienes y servicios turísticos, con capacidad para motivar y atender una demanda significativa.

Destino turístico: espacio físico para que los visitantes se queden al menos una noche. Incluye productos turísticos como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene los límites físicos y administrativos que definen su gestión e imagen, así como la percepción que define su competitividad en el mercado.

Fauna: el conjunto de animales que comprende una región o país. También, fauna son las especies que corresponden a un determinado período geológico. La palabra fauna es del latín *"fauna".*

Flora: conjunto de plantas, nativas o introducidas, de una región geográfica, de un período geológico determinado o de un ecosistema determinado

Geografía turística: estudios geográficos de ubicación, características ambientales, distribución del flujo turístico, carga turística, medios de transporte, elementos distintivos de áreas o poblaciones que pueden actuar como turistas o pueden actuar como turistas y la apariencia de los paisajes Desarrollo y promoción del campo.

Guía turístico: es una persona natural que presta servicios profesionales en el campo de la escritura y la información turística, y su misión con los turistas, viajeros o pasajeros es guiar, conducir, orientar y ayudar en la ejecución de los servicios contratados. Se denominan expertos en materia de guion e información turística, esta persona debe estar inscrita en el Registro Nacional de Turismo previa obtención del correspondiente carné de experto como guía turístico expedido por la entidad u organismo responsable de la actividad. Implementado por el gobierno designado (Ley 1558 de 2012)

Hábitos de viaje: pretenden conocer el comportamiento del turista, sus prácticas en cuanto a sus propósitos de viaje, su frecuencia de visita y quién lo acompaña en su desplazamiento. Estos datos proporcionan pistas sobre las variables de mercadeo que conviene manejar y mejorar.

Informe: un informe es una declaración, escrita u oral que describe las cualidades, las características y el contexto de algún hecho. Se trata de una elaboración ordenada basada en la observación y el análisis con el fin de comunicar algo sucedido o los resultados de una investigación.

***Main idea* (idea principal):** estrategia de lectura que busca identificar la idea principal de un texto. A diferencia de "*Topic*", esta estrategia pretende ampliar la comprensión encontrando qué es lo que se dice del tema (*Topic*). Ej.: "*The robots can help in, medicine*".

Matriz: es un conjunto ordenado de estructuras de fila a columna.

Números cardinales: son los números como los conocemos para contar (*one, two, three*, etc.).

Números ordinales: son los números que se usan para indicar un orden, ejemplo: primero (*first, second, third,* etc.)

Organizador gráfico: son esquemas en los que se presenta el concepto de forma puramente visual. A través de estos organizadores, no solo se puede explicar un concepto en particular, sino también aclarar la relación entre ese concepto y otros conceptos relacionados.

Patrimonio cultural: cantidad potencial de activos tangibles e intangibles disponibles para los humanos (conocidos o desconocidos) que se pueden utilizar a lo largo del proceso de transformación para satisfacer las necesidades turísticas.

Patrimonio natural: es el conjunto de bienes y riquezas naturales o ambientales que la sociedad ha heredado de sus antecesores y que se considera de extraordinario valor.

Patrimonio turístico: conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.

Planta turística: son las instalaciones necesarias para generar los servicios que consume el turista; Hospedaje, Alimentación, Esparcimiento, Otros servicios.

Preposiciones de lugar: palabras invariables (sin género ni número) que se usan para indicar o introducir el lugar de una acción o situación. Por ejemplo: "*In the room*", "*next to the shop*".

Preposiciones de tiempo: palabras invariables (sin género ni número) que se usan para indicar o introducir el momento de una acción. En inglés, por ejemplo, las más comunes son "*in*", "*on*" y "*at*".

Presente continuo: tiempo verbal que se usa para indicar acciones momentáneas que suceden al momento de hablar. Su construcción requiere el uso de un verbo auxiliar "to be" y un segundo verbo (llamado verbo principal) con terminación en "*-ing*". Por ejemplo: *I am working at SENA now.*

Presente simple (present simple): tiempo verbal que se usa para indicar acciones o situaciones que suceden en el presente. Pueden ser estados permanentes o cambiantes, por ejemplo: I am Susana. I work as a doctor.

Pronombres personales: son las palabras que se usan para indicar la persona o ente que ejecuta una acción. Siempre los pronombres personales estarán seguidos de un verbo (la acción). En inglés son comunes las contracciones entre los pronombres y algunos verbos, así: "*I'm*" (contracción de *I am*), "She's" (contracción de *she is*), etc.

Recursos turísticos: todo elemento material que tiene la capacidad por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes de una determinada localidad o zona.

***Role play*:** juego de roles es una actividad que simula una situación con dos o más personajes representados por los aprendices. Cada uno recibirá las indicaciones de lo que pasa y los aprendices deberán desarrollar la situación actuando**.**

***Scanning*:** estrategia de lectura para encontrar información específica. Al igual que "*skimming*" no es exhaustiva, sino que focaliza la información necesaria.

Semiótica: teoría general y ciencia que estudia los signos, sus relaciones y su significado.

***Skimming*:** estrategia de lectura que consiste en hacer una lectura rápida para determinar el tipo de texto, su fuente y su tema. No implica una lectura exhaustiva ni detenida, y puede durar pocos segundos.

Sociocultural: hace referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

Turismo: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año.

Viaje: el término "viaje" designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes que realizan los visitantes son viajes turísticos.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su propio país de residencia

Viajero interno: toda persona que se desplaza dentro de su propio país de residencia.

Viajero: toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Cravens D. y Percy, N. (2007). *Marketing estratégico*. Mc Graw Hill Interamericana.

Datatur. (2015). *Glosario del sector turismo*. https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_I

Figarola, I. (s. f.) *Fonética inglesa (th).* https://www.abaenglish.com/es/fonetica-inglesa/th/

Fontur. (2013). *Glosario de terminología de turismo.* https://fontur.com.co/es/glosario?q=es/glosario

ILAM Patrimonio. (2019). *Patrimonio natural*. https://ilamdir.org/patrimonio/natural

Instituto Distrital del Patrimonio Cultural. (2020). *Tipos de patrimonio*. https://idpc.gov.co/tipos-depatrimonio

Marín, C., y Parra, S. (2015). *Bitácora de flora: Guía visual de plantas de páramos en Colombia.* Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. http://www.humboldt.org.co/images/Fondo/pdf/bitacoraflora1.pdf

Mendoza, O., M., Umbral, M., M., y Arévalo, M., M. (2011). La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo. *Revista El Periplo Sustentable*, 9-30

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.* https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollosostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-delinventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx

Ministerio de Turismo de Perú (2011). *Guía de interpretación del patrimonio natural y cultural.* https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guias-InterpretacionPatrimonio-Cultural.pdf

Ministerio TIC Colombia. (2013). *Diseña una guía turística.* [Video]. YouTube. https://youtu.be/1PZlNsqsyoQ

Moure, O. (1999). *El acento en las palabras de dos sílabas.* http://www.ompersonal.com.ar/ompronounce/unit11/page1.htm

Naranjo, A., R., Naranjo, A., G., y Leones, V., A (2018). La gastronomía colombiana. *Atractivo Turístico en Crecimiento, 24*(68).

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Glosario de términos de turismo*. https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Perera, T., G., y Betancourt, G., M. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Revista Retos, 10*(1) http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100007

Portal Colombia. (s. f.). *La enorme diversidad natural y cultural de Colombia le ha permitido tener una oferta variada de destinos a lo largo de sus regiones.* https://www.colombia.co/visitacolombia/turismo-por-regiones/turismo-en-colombia-por-regiones/

Systems, V. (2013). *Inglés: grado superior.* McGraw-Hill España. https://elibronet.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/50221?page=1

Turismo en teoría. (2017). *Motivación en el turismo*. https://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es

Universidad Sergio Arboleda. (s. f.). *El informe*. https://www.usergioarboleda.edu.co/wpcontent/uploads/2016/01/usa-guias-el-informe.pdf

CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Zuleidy Maria Ruiz Torres	Experta Temática	Regional Tolima - Centro de Comercio y Servicios.	Marzo de 2022
Autor (es)	Luisa Fernanda Posada Hincapié	Experta temática	Regional Tolima - Centro de Comercio y Servicios.	Marzo de 2022
Autor (es)	Ana Catalina Córdoba Sus	Asesora Metodológica	Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología.	Marzo de 2022
Autor (es)	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Responsable Equipo Desarrollo Curricular	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.	Marzo de 2022
Autor (es)	José Gabriel Ortiz Abella	Corrector de estilo	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología.	Julio del 2022.

CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Leonardo Moreno Cadena	Instructor	Centro de Comercio y Turismo	18/07/2023	Actualizacion formato Guia de aprendizaje GFPI-F-135